



OFFRE D'EMPLOI : CHARGÉ DE COMMUNICATION (CONTRAT AIDÉ)

LE CONTEXTE

L'agroforesterie constitue un mode d'agriculture qui répond à de nombreux enjeux actuels en mobilisant les mécanismes naturels de fonctionnement des écosystèmes afin de développer des pratiques agricoles productives et écologiques.

De nombreux impacts positifs sont associés aux fermes agroforestières, que ce soit d'un point de vue écologique pour la biodiversité, le stockage du carbone, l'amélioration des sols etc. ou d'un point de vue agronomique et social avec une diversification des productions, la création de filières locales, l'amélioration de l'image de l'agriculteur et de la valorisation de son travail.

L'ADAAF est une association créée en 2015. Ses missions principales sont de travailler au développement de l'agroforesterie et à la gestion et la valorisation des ressources naturelles et agricoles des territoires.

L'ADAAF accompagne des agriculteurs dans le développement de projets agroforestiers.

Elle porte également un projet de recherche-développement s'appuyant sur un réseau de fermes pilotes afin de créer et de documenter des exemples locaux.

Enfin, c'est un centre de formation pour les agriculteurs et porteurs de projets voulant développer des projets agroforestiers et/ou d'agriculture sur sols vivants.

MISSIONS PRINCIPALES

L'objectif général est de travailler à la mise en place de supports de communication et au développement et la gestion du site Internet et de la page Facebook de l'association.

Plus précisément, il s'agira de :

- **Community Management** : recherche, rédaction et publication de contenus éditoriaux sur les réseaux sociaux (principalement Facebook) et le site de l'association
- **Création et amélioration des supports de communication** (plaquette, poster...)
- Appui à l'élaboration et l'amélioration de la **stratégie de communication**
- **Gestion et administration du site internet** et intégration de contenu
- **Prises de vue/montage** de vidéos lors d'évènements (formation – chantiers participatifs – conférences...)
- Veille sur de nouveaux outils collaboratifs et nouveaux médias

- Contribution ponctuelle à l'activité générale de l'association

PROFIL RECHERCHÉ

- Intérêt pour l'agroécologie, l'environnement et l'agriculture
- **Esprit créatif**, prise d'**initiative**, **polyvalence** et **autonomie**
- Bonnes capacités d'expression et de rédaction
- Maîtrise d'**outils de conception graphique** (type Illustrator) et/ou de retouche d'image (type Photoshop)
- Bases en **montage vidéo**
- Maîtrise des **réseaux sociaux**

CONDITIONS

Diplôme : Niveau Bac +2 minimum: Ecole de communication, marketing, graphisme, création digitale etc.

Durée / période souhaitée : CDD (**contrat aidé**) de 12 mois à partir de la mi-octobre 2019

Rémunération selon le profil et la législation en vigueur

Lieu : Bureau de l'ADAF à Pont-de-Barret (26160) dans la Drôme.

- 26h hebdomadaire

Envoyer votre CV et lettre de motivation à antoine.morinay@adaf26.org avant le 15 septembre.

Contact :

Association Drômoise d'Agroforesterie
125 rue du commandant Chaix, Le Quai,
26160 Pont-de-Barret
www.adaf26.org
Tél : 04.75.52.25.43